

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНАЯ ИГРОТЕКА

– равные условия для разных

развитие ребенка через игровые технологии в каждом детском лагере России

КОМАНДА ПРОЕКТА

Инициатор идеи, ключевые участники проекта, зоны ответственности и опыт участников



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ



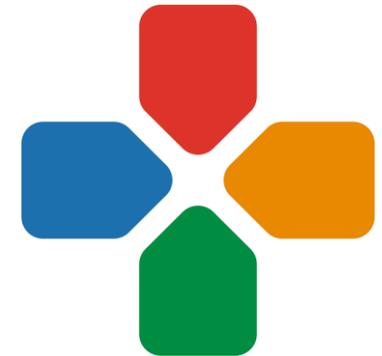
Юлия Алексеева,
начальник Департамента
социального развития
ОАО «РЖД»,
инициатор идеи проекта,
руководитель проекта,
опыт управления проектами –
победителями российских и
международных премий



Юлия Брагина,
заместитель начальника
Департамента
социального развития
ОАО «РЖД»,
организатор команды
проекта, опыт организации
межведомственных проектов
всероссийского формата

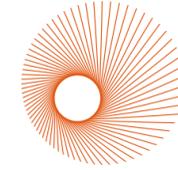


Наталья Сидорина,
к.пед.н., психолог,
автор ряда инновационных
методик развития детей,
методист проекта,
опыт методического
сопровождения
масштабных социальных
проектов



Работники дирекций
социальной сферы
дорог – филиалов
ОАО «РЖД»,
более 100
специалистов

ПРОБЛЕМА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

Какую проблему решает проект? В чем ее актуальность? Каков масштаб проблемы?

Проблема:

- Отставание уровня качества воспитательных программ в большинстве региональных детских оздоровительных лагерей (ДОЛ) от запросов общества на формирование и воспитание у ребенка надпредметных навыков здоровьесбережения и культуры личной безопасности, осознанного выбора профессии и критического мышления применительно к цифровой среде. Проблема возникает из-за недостатка подготовленных кадров и отсутствия в ДОЛ современной методической и технической инфраструктуры.



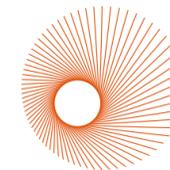
Актуальность:

- Потребность ДОЛ в практических методиках, поддержанных материально-техническим обеспечением (тиражируемым «коробочным решением»), для реализации современных воспитательных программ с организацией непрерывного воспитательного процесса в единстве и преемственности с общим и дополнительным образованием. Проблема детально изучена в ведомственных ДОЛ ОАО «РЖД» в 46 регионах РФ, затем методически актуализирована во «внешних» ДОЛ в регионах.



Масштаб проблемы: более 40 тысяч организаций детского отдыха и оздоровления.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

Какое желаемое состояние мы планируем достичь реализацией проекта?

Цель проекта на ближайший период реализации:

- разработать модульную программы развития ребенка в ДОЛ, включающей современные педагогические и цифровые технологии с элементами геймификации (до мая 2022 года);
- апробировать программы в 56 ведомственных ДОЛ ОАО «РЖД» и на 14 экспериментальных площадках, в том числе МДЦ «Артек», ВДЦ «Смена», ВДЦ «Океан» (июнь-август 2022 года);
- обеспечить вариативность программы для разных категорий детей участников.

Состояние :

- к октябрю 2022 года – организовать всероссийскую дискуссионную площадку с экспертным сообществом для подготовки методического кейса к тиражированию в 2023 году;
- к ноябрю 2022 года – оформить «методический кейс» программы: детализированное описание, методическое руководство, сценарии реализации, спецификации и оригинал-макеты материально-технического обеспечения.

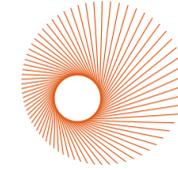
Результат:

- передача в 2023 году региональным ДОЛ технологий и материального обеспечения;
- создание условий для повышения качества воспитательных программ для детей в ДОЛ с недостатком ресурсов, повышение квалификации кадров ДОЛ.



СУТЬ ПРОЕКТА

Краткое описание предлагаемого решения



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

Создание **новой модели комплексного развития детей** в объектах детского отдыха и оздоровления с применением специальных дидактических средств, современных педагогических и цифровых технологий с элементами геймификации. Реализация воспитательных программ, основанных на такой модели, позволяет выровнять инфраструктурные различия в ДОЛ и работать с различной целевой аудиторией.

Базовая идея программы проекта – отработка у детей навыков, закрепление знаний и формирование позитивных убеждений посредством игрового моделирования по четырем тематическим направлениям:

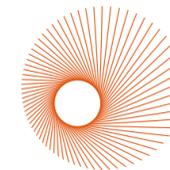
- здоровьесбережение,
- культура личной безопасности,
- профориентация,
- цифровая грамотность.

Идея проекта **реализуется** посредством создания нового методического продукта – средства воспитания и развития ребенка, отвечающего цели Проекта. Продукт состоит из наборов настольных игр и игрового реквизита, а также цифрового поддерживающего медиаконтента. Продукт разрабатывается на основе собранных и проанализированных проектных идей детей и педагогов, а также анализа и учета актуальных трендов и образовательных тенденций в области игровых технологий.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Ключевые параметры, сегменты и специфические черты каждого сегмента



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

1. Дети в возрасте от 6 до 17 лет, находящиеся в объектах детского отдыха и оздоровления различных категорий, в том числе:
 - дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации,
 - дети, имеющие ограниченные возможности здоровья (включая ментальные нарушения);
 - дети, оставшиеся без попечения родителей.



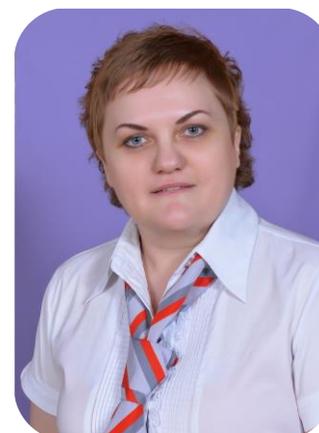
СТЕЙКХОЛДЕРЫ

На кого еще повлияет проект? Кто в нем заинтересован или может оказать поддержку?

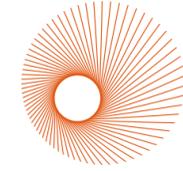


СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

1. Работники педагогических коллективов объектов детского отдыха и оздоровления;
2. Родители и члены семей детей, находящихся в объектах детского отдыха и оздоровления.
3. Региональные и федеральные структуры органов социальной защиты населения и управления образованием.
4. Работники социальной сферы ОАО «РЖД».



ТЕКУЩАЯ СТАДИЯ ПРОЕКТА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

1. Разработана методическая инфраструктура, создан поддерживающий цифровой медиа-контент, разработаны спецификации и оригинал-макеты материально-технического обеспечения (реквизита).
2. Обучено более 500 специалистов в ведомственных ДОЛ и экспериментальных площадках, изготовлены и направлены для испытания и апробации индивидуальные (более 15 тысяч) и групповые (более 300) наборы реквизита.
3. Получены рекомендации экспертов. Обеспечено финансирование проекта ОАО «РЖД» при поддержке Российского профсоюза железнодорожников и транспортных строителей (Роспрофжел).
4. Проводится апробация на 14 экспериментальных площадках и в 56 ведомственных ДОЛ ОАО «РЖД» (июнь-август 2022 г.).



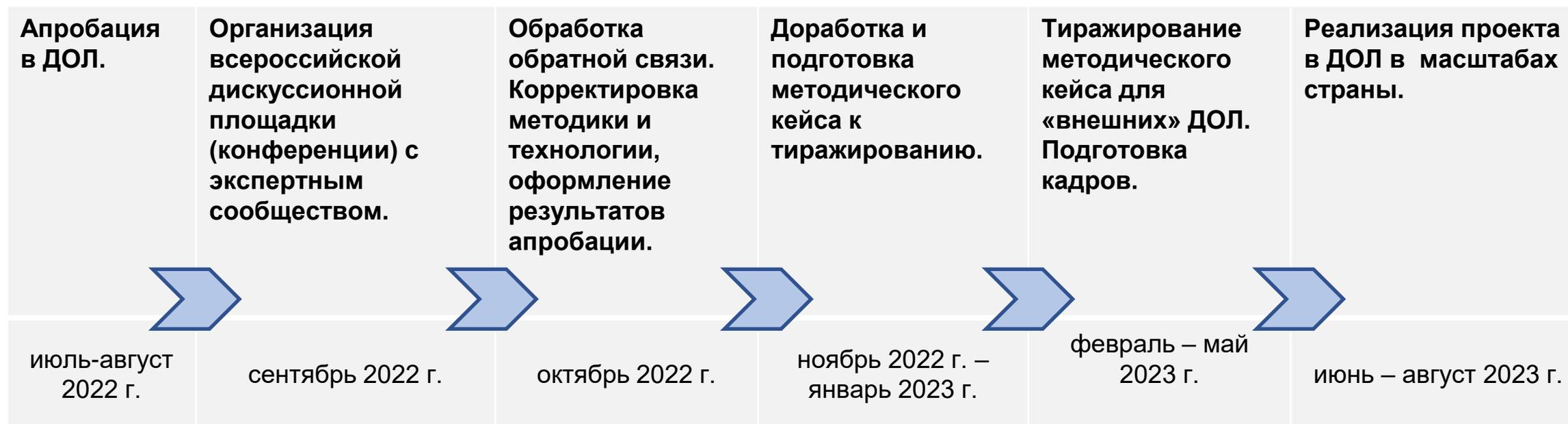
ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

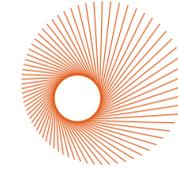
Основные этапы и контрольные точки, ведущие к промежуточным и конечным результатам

2022-2023 годы



СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Предварительная стоимостная оценка реализации идеи



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

Прямые вложения ОАО «РЖД» в подготовку и апробацию проекта

Разработка проектной идеи:

- Исследование проблемы, создание методической инфраструктуры, поддерживающего цифрового медиа-контента, разработка спецификаций и оригинал-макетов материально-технического обеспечения (реквизита) – 3,4 млн.руб.

Изготовление материально-технического обеспечения:

- изготовление и доставка индивидуальных (более 15 тысяч) и групповых (более 300) наборов реквизита – 16 млн.руб.

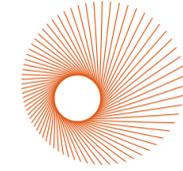
Подготовка кадров:

- обучение 500 специалистов в ведомственных ДОЛ и экспериментальных площадках – 1,2 млн.руб.

Запрос:

- обеспечение ДОЛ оборудованием (компьютер и оргтехника, 60 тыс.руб. на каждый ДОЛ),
- обеспечение стабильного интернет-соединения в ДОЛ,
- обеспечение игровым набором, в том числе индивидуальным (от 100 тыс.руб на каждый ДОЛ).

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

Инфраструктура, источники финансирования, наличие команды и т. д.

Инфраструктура:

- Материально-техническое обеспечение для воспитательной работы в ДОЛ осуществляется на существующей инфраструктуре ОАО «РЖД», методические и расходные материалы.

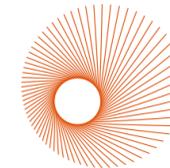
Источники финансирования:

- Для реализации проекта «внутри» РЖД используются средства бюджета ОАО «РЖД» на социальное развитие, а также средства Российского профсоюза железнодорожников и транспортных строителей.
- Муниципальные бюджеты на проведение детской оздоровительной кампании,

Команда проекта:

- Центральный штаб проекта, региональные штабы - руководители и специалисты Дирекций социальной сферы железных дорог – филиалов ОАО «РЖД», тренеры в ДОЛ.
- Команда проекта создана в ОАО «РЖД» с привлечением для методической работы устойчивых партнеров и авторитетных экспертов в области педагогических методик и игровых технологий, в том числе Минпроса РФ.

РИСКИ

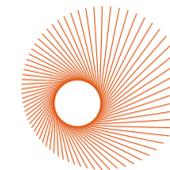


СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

Перечень ключевых рисков для реализации проекта

№	Название	Уровень (низкий/высокий/средний)	Тип риска (внутренний/ внешний)	Действия по предотвращению рисков
1	Отсутствие дальнейшего финансирования	средний	внутренний	Получение и оформление положительных итогов апробации и экспертизы
2	Сопrotивление новшествам у «внешних» ДОЛ. Низкая цифровая грамотность кадров.	низкий	внешний	Активизация информационной и административной поддержки Дополнительная коммуникация. Поддерживающее обучение кадров ДОЛ.
3	Отсутствие возможности включения ДОЛ в единое информационное поле.	низкий	внешний	Обеспечение ДОЛ подключением к интернету.
4	Недостаточная техническая инфраструктура ДОЛ.	высокий	внешний	Соглашение о взаимодействии с региональными органами власти.

ЗАПРОС НА ПОДДЕРЖКУ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

Призыв к действию и/или краткая формулировка главного запроса на содействие и поддержку

1. Административная поддержка	Содействие в апробации проекта в субъектах РФ для тиражирования / масштабирования реализации программы в регионах – презентация в субъектах РФ для организации экспериментальных площадок. Организация презентации с профессиональными сообществами в регионах, включение в план работы Агентства. Поддержка взаимодействия лидера проекта на уровне субъектов РФ в органах управления образованием.
2. Методологическая поддержка	Помощь в доступе к информационным и административным ресурсам федеральных и региональных государственных органов управления образованием и иных органов для экспертной и организационной поддержки (формирование запроса на дальнейшую разработку модулей программы под запрос региона, экспертиза региональных институтов развития образования).
3. Информационная поддержка	Размещение информации о проекте с использованием ресурсов Агентства. Использование информации о Проекте в мероприятиях, проводимых с участием Агентства. Помощь в организации мероприятий, в том числе на площадке Агентства.

Контакты:

Департамент социального развития ОАО «РЖД»
107174, Россия, г. Москва, ул. Новая Басманная, д. 2
+7 (499) 262-34-21 – приёмная, +7 (499) 262-67-75